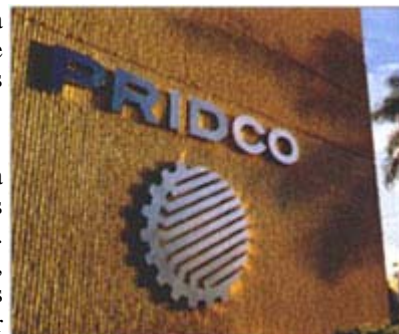
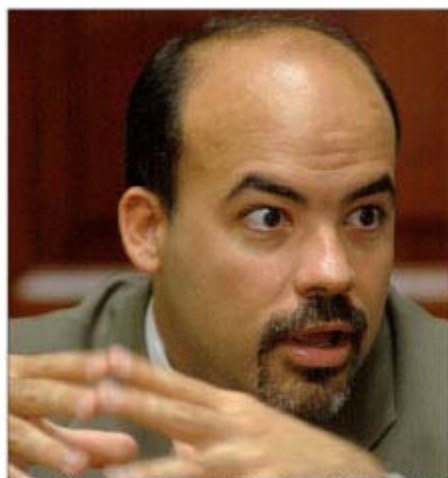


## Agil el Nuevo Fomento

Más allá de la reestructuración de su costosa y compleja estructura, la reorganización de la Compañía de Fomento Industrial (PRIDCO, por sus siglas en Inglés) abarca otras áreas de igual o mayor importancia, como los son los procesos, los esfuerzos promocionales y los incentivos otorgados a las empresas, en su fase de establecimiento o expansión.



Según el Director Ejecutivo de PRIDCO, Jorge Silva Puras, durante la reestructuración de la agencia se estará flexibilizando los incentivos que se le proveen al industrial, cuyos reglamentos que no se revisan desde 1999 y no están a la par con las necesidades actuales. Los incentivos provistos son para salarios, adiestramiento, investigación y desarrollo, infraestructura y financiamiento, entre otros. Sin embargo, esta nueva estructura de incentivos será creada a base de las necesidades de los industriales. "Primero nosotros vamos a estudiar las necesidades particulares de cada uno de nuestros clientes, porque las necesidades varían y queremos hacer un ofrecimiento de incentivos bien enfocado. Pero también queremos definir nuestros incentivos de manera clara y precisa, porque a través de los años los ofrecimientos de PRIDCO se han complicado", sostuvo el Principal Oficial de Promociones, Boris Jaskille. Al mismo tiempo aclaró que a pesar de la flexibilización de los incentivos se estará fiscalizando que los mismos sean utilizados en el proyecto.



Jorge Silva Puras, Secretario de Desarrollo Económico estará flexibilizando los incentivos que proveen al industrial.

Silva Puras destacó que con la nueva estructuración se estarán solicitando garantías corporativas. "En el pasado esto no necesariamente fue así, el de exigir este tipo de garantías. Esto es parte de la visión del nuevo Fomento de ser bien juiciosos, no solamente en a qué tipo de compañías le otorgamos incentivos, sino que también se provean unas garantías contra el incumplimiento", dijo el también Secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio.

Otro aspecto importante dentro de la reestructuración es la reingeniería de procesos, que en la burocrática estructura del antiguo Fomento requería de 70 pasos y cerca de dos años para lograr una promoción. Silva Puras explicó que a este momento se está evaluando, en conjunto con un grupo de consultores externos, cómo puede ser el proceso. "Ahora mismo no estamos en posición de decir cuánto puede durar el proceso, pero lo importante es que ya lo hemos iniciado y que para finales de este año fiscal debe estar completado", afirmó el Director Ejecutivo. Por su parte, Jaskille aseguró que en el proceso se identificarán los procesos 'totalmente necesarios' y aquellos que le añaden valor al cliente.

Ambos funcionarios señalaron que las principales áreas de enfoque en promociones y sus subdivisiones serán Ciencias: Biotecnología, Farmacéutica, Instrumentos Médicos; Computación e Informática: Diseño y Servicios de Ingeniería, Centros de Llamadas y Manufactura de Nichos; Industria y Servicios Estratégicos: Plásticos y Empaques, Alimentos, Construcción así como Energía y Ambiente.

Silva Puras adelantó que hay diversas empresas interesadas en Puerto Rico y que pronto tendrán que decidir dónde establecerán sus plantas, dentro de este grupo están empresas de biotecnología y aeroespacial, entre otros.

Dentro de la nueva estructuración, cada área estratégica tendrá un Oficial de Desarrollo de Negocios, que trabajará en conjunto con un equipo de trabajo compuesto por consultores en Mercadeo, Economía, Permisología e Infraestructura y Contribuciones.